

## 创新 · 跨界 · 融合

### 全球互联时代金融品牌峰会

2017年，金融品牌共襄盛举，跨界营销蔚然成风。近期，世界知名品牌评估机构 Brand Finance 联合英国《银行家》杂志共同发布《2017全球银行品牌价值 500强》榜单，43家中资银行榜上有名，11家中资银行荣膺2017品牌价值增长最快 Top20 银行，发展势头环球瞩目。

全球科技金融纵深变革，如何在风云变幻中成为时代的弄潮儿，打造世界级杰出的金融品牌？

3月18日，由12家股份制银行发起成立的商业银行网络金融联盟将携手清华经管学院联合举办“全球互联时代的金融品牌峰会”，群英荟萃，清华论剑！不同领域跨界融合，激荡灵感璀璨火花！

届时将会有纽约广告节中国首席代表分享2016年度世界最佳创意作品；华语顶尖创意人在中国首次点评2017年最新公布的全球唯一的国际金融营销奖“迈达斯奖”金奖作品以及分享他们对创意的独到见解和看法。

清华营销教授、银行机构代表、跨界主流营销品牌实操专家，和咨询专家齐聚清华经管，讲述金融品牌营销成功故事，深入探讨全球互联时代的金融品牌营销趋势！

欢迎参加本届峰会，畅想视听饕餮品牌盛宴！

## 论坛概况

论坛时间：2017年3月18日下午1:30

论坛地点：清华大学经济管理学院伟伦楼报告厅

主办单位：清华大学经济管理学院

商业银行网络金融联盟

承办单位：清华经管中国金融研究中心

清华经管互联网发展与治理研究中心

中信银行

支持单位：毕马威企业咨询（中国）有限公司

## 论坛议程

<b>13:00-13:30 签到</b>	
<b>13:30-13:35 主持人致辞</b>	张琳                      中央电视台主持人
<b>13:35-13:45 主办方领导致辞</b>	清华大学经济管理学院领导 中信银行行领导
<b>13:45-15:30 主题演讲</b>	
全球互联时代的品牌营销	陈煜波 清华大学经济管理学院副院长 互联网发展与治理研究中心主任
2016 纽约广告节世界最佳创意作品赏析	吴金君

	纽约广告节中国首席代表
与众不同的金融创意	狄运昌 The Gate 大中华区主席兼创意执行官
2016 金融营销迈达斯金奖作品赏析	刘凯杰 M&C Saatchi 大中华区主席兼首席创意官
<b>15:30-16:30 圆桌论坛：如何打造金融“网红”？</b>	
黄张凯 (主持人)	清华经管中国金融研究中心副主任
王立鹏	毕马威中国银行业主管合伙人 毕马威中国区金融科技主管合伙人
吴 军	中信银行电子银行部副总经理
江朝阳	招商银行零售网络金融部总经理
杨兵兵	中国光大银行电子银行部总经理
苏雪燕	浙商银行办公室副主任
<b>16:30-17:30 如何玩嗨大 IP？</b>	
李武 (主持人)	蓝鲸传媒集团联合创始人， 总裁
郎永淳	找钢网首席战略官兼高级副总裁
徐菁	百度金融市场部总经理
李春	天神娱乐集团副总裁（万达集团品牌部总经理）

卢德夫	360 金融集团副总裁
吴晨光	一点资讯副总裁、总编辑
17:30 结束	

\*具体日程以活动当天实际流程为准。

## 报名方式:

扫二维码报名，报名结果以短信形式通知您！

